

Frage 1: Sie wünschen sich für die Zukunft, dass
wir weiterhin so gut in Lübeck leben.
Es bleibt also alles beim Alten bei Ihnen?

Frage 1:

Was tun sie für
die Kinderbetreuung?

Frage 1:

Wollen Sie auch die
Baubehörde umstrukturieren?
Straßenbau, Brückenbau,
Mehrpersonal, gut ausgewählt!

Frage 1: Wie sollen die 300 neuen
Stellen bezahlt werden?

Frage 1: Wie passt Konsolidieren
zusammen mit der
Aufgabe des Personals
bei der Hausarbeit Lübeck?

Frage 1: Wie wollen sie mehrere hundert
neue Stellen, Preissenkungen in Energie
und Nicht, Verbesserungen der Infrastruktur
finanzieren? Ein zehnteil alleine...?



MARKETING CLUB
LÜBECK

Thomas Misch



Frage 1: Bürgerservice . Was wurde aus dem Projekt „Bürgerkauf“
und wird dieses mit Ihnen fortgeführt / vorangetrieben?

Frage 1:

haben Sie auch
politische Ziele

Frage 1: WO SIND IHRE VISIONEN?

Frage 2:

Was qualifiziert Sie
fachlich, einen Konzern
wie der H&M mit rund
5000 Mitarbeitern zu führen?
Haben Sie Verwaltungs- und
Personalerfahrung? Juristische
Kenntnisse?

Frage 2:

Warum wollen Sie nur die "Trace" für Bauprojekte ins Boot nehmen!

Was halten Sie von Neuen Wohnkonzepten z.B.
wie Apartmentviertel?

Frage 1: Soll auch der Radverschleiß "fließen"?
Wenn ja - wie?

Frage 2: IST LÜBECK
EINE ARME ODER
REICHE STADT



MARKETING CLUB
LÜBECK

Thomas Misch



Frage 2: In welchen Bereichen würden Sie die
300 neuen Stellen einrichten?

Frage 2: Wie sehen sich die Lübecker
Bürger ~~und~~ ihre Verwaltung
+ Politik zum Klimawandel
verhalten?

Frage 1:

aus Ihrer Sicht
Nennen Sie kurz die 3 dringlichsten
Infrastrukturprojekte in Lübeck
(Verkehr)

Frage 1: Bitte erläutern Sie Ihren
Umgang mit Ferienwohnungen
und deren Zusammenhang mit
bezahlbarem Wohnraum.