



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 2:

War nicht auch  
in der  
Herr Saxe SPD ?

Frage 1: ~~Was halten Sie von~~  
Wer hat denn dafür  
gesorgt, dass die Stadteilbüros  
geschlossen werden?



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 2: Würdest du Ali umarmen?



MARKETING CLUB  
LÜBECK



Jan Lindenau

These Ziele

Frage 1:

Können Se allees Gefabrik  
kommen als Fashionvorstand  
der SPS

Frage 1:

Thema Mobilität

Wie wollen Sie es schaffen, die PKWs  
aus der Stadt herauszuhalten  
und



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Ali Alam



Lindenberg

Frage 1:

Wie wollen Sie die Erneuerung d. Blöcke  
finanzieren?



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 1:

Wie soll die Finanzierung der  
Ziele aussehen?  
Stichwort Gewinbestimmtes?

Frage 1:

WAS WIRD FÜR DIE ATTRAKTIVITÄT DER  
INNENSTADT (EINZELHANDEL) BETRAN ?





MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 2: Können Sie sich vorstellen,  
die BIRL in Ihre Entscheidungsfindung  
einzubeziehen?



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 1: Anewerbestenes denken als Anreiz für  
neue Investitionen in versorbende Anewerbesten,  
z.B. Maschinenbau.



MARKETING CLUB  
LÜBECK



Jan Lindenau

Zu Ihrer heutigen Pressemeldung:

Frage 1:

Warum werfen Sie der Stadt  
vor, Gelder nicht wie ursprünglich  
geplant, in alte Häuser zu  
stecken, sondern in die Sanierung  
von Schulen?





MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 1:

Was tun Sie für  
Alleinerziehende in  
Lübeck? Z.B. Konvert in  
Börse auf bezahlbare  
Mieten?



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 1:

Warum haben Sie bisher Ihre Vorstellungen noch entsprechende  
Bürgerschaftsanträge bisher nicht umgesetzt?

Frage 2:

WENN SIE ALTE SCHULEN  
ABREISSEN WOLLEN,  
FOLGT DANN AUCH  
DIE INNENSTADT?





Frage 1: Wie soll sich der OPMV verändern und wie stark soll dieser subventioniert werden?

Frage 2:

Wie gewährleisten Sie im Bereich "Glaubgebiet Gewinn"  
eine Sicherheit mit Strafverboten durch Tempolimits  
für die dort verlaufenden Bürgerinnen?



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 2:

In der Stadt erleben die  
Menschen einen gewissen  
"SPD-Fitz" - Was wollen Sie  
tun, um dagegen zu steuern?





MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 2:

Was wird bei Ihnen  
hinsichtlich der Investitionen  
die Lübeck anders als  
bisher?



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 1: GIBT ES AUCH EINE VERWALTUNG  
DIE OHNE TEURE, NICHT  
FUNKTIONSFÄHIGE DIGITALISIER-  
UNG ARBEITEN KANN



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 1: Wie gedenken Sie der „attraktivste  
Arbeitgeber im öffentlichen Dienst“ zu  
werden?



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 1:

Die SPD stellt jahrelang seit  
30 Jahren den Bürgermeister.  
Warum sollen wir glauben,  
dass ein SPD-Bot all die  
genannten Mängel + Mißstände  
plötzlich als stellt?





MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 1: Gibt es mit Ihnen ein  
Radparkhaus am Bahnhof?

Frage 2: Wie wollen Sie Lübeck auch für junge Bewohner attraktiv machen? Kaum junge Leute ~~was~~ sehen ihre Zukunft in Lübeck...

Frage 1: Welche Schwerpunkte legen Sie  
auf eine zukunfts-fähige und insbesondere  
nachhaltige Stadtentwicklung?

Frage 2: Wie wollen Sie eine Bürgerbeteiligung  
als Bürgermeister anschauen?



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 2:

Wie wollen Sie die  
städtischen Gesellschaften  
auf den Vordermann bringen  
und als Konzernchef von  
ihnen endlich Einnahmen für  
den Haushalt generieren (LHG, MUK, UWL,  
SL etc.)



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 1:

Warum sind die Stadtküchen  
von Ihrer Partei geschlossen worden?



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 2: Wie weit lassen sie die Schwächung  
des Einzelhandels durch die Centren  
außerhalb der Innenstadt zu?







MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 1: WIRD ES EINE NEUG

KULTUR FÖRDERN ABGABE

GEBEN ?



MARKETING CLUB  
LÜBECK

Jan Lindenau



Frage 1: Wie wichtig sind für Sie die

Voraussetzungen „Geduld“ der  
Gemeinwohler? <sup>10</sup>

Frage 1: Was unternehmen Sie, <sup>das</sup> ~~am~~ mit dem  
Geldern der Posschl-Stiftung  
verantwortungsvoll umzugehen wird?

Frage 1: WAS WERDEN SIE  
GEGEN DEN VERNEDIG - EFFEKT  
MACHEN? STICHWORT:  
TOURISTUS VERDRÄNGT BEVÖLKERUNG  
(EINWOHNER)